

<b>INTITULE DU PROJET</b>	<b>26EME FESTIVAL CHANTS DANSES ET MUSIQUES DU MONDE DE SARRAN</b>
<b>Porteur de projet</b>	<b>Association comité des fêtes de Sarran</b>
<b>Coordonnée</b>	Mairie 19800 SARRAN
<b>Fiche action concernée</b>	<u><a href="#">AXE 1 - 2 Favoriser l'itinérance culturelle, touristique, patrimoniale et de loisirs</a></u> <u><a href="#">1-2-2 Initiatives culturelles, touristiques</a></u>
<b>Présentation de la structure porteuse / contexte</b>	<p>Le Comité des Fêtes de Sarran est né en 1963, sous la forme d'association de type "loi1901". Actuellement l'association regroupe une trentaine de membres actifs, de tout âge et issus de différents horizons professionnels, ce qui permet aux débats internes d'être riches en idées, expériences et ainsi de créer une grande dynamique associative.</p> <p>Depuis 51 ans maintenant, cette association n'a cessé de vivre, et les différents responsables qui se sont succédés ont toujours eu le souci d'animer et de dynamiser notre commune en s'adaptant à l'évolution des mentalités tout en préservant les traditions qui identifient notre territoire.</p> <p>Les différentes activités organisées tout au long de l'année sont très variées ce qui permet d'attirer un large public qui vient de plus en plus nombreux aux différentes manifestations.</p> <p>Des soirées théâtrales mobilisent les bénévoles de la commune et la participation du club du 3<sup>ème</sup> âge de Sarran.</p> <p>Des manifestations plus traditionnelles sont également organisées, repas dansants, marchés de producteurs de pays,...</p> <p>Bien entendu, comme dans la plupart des villages, une fête annuelle est organisée, le premier week-end du mois d'Août à Sarran est placé sous le signe de la musique, du folklore, et bien sûr de la convivialité et depuis 1992, l'organisation d'un Festival Chants Danses et Musiques du Monde durant 4 jours.</p> <p>Ce festival est labellisé CIOFF ( conseil international des organisations de festivals de folklore et d'arts traditionnels) partenaire de l'UNESCO accrédité auprès du comité PCI (patrimoine culturel immatériel) de l'UNESCO. Le CIOFF France rassemble les organisateurs de 30aines de festival, des associations et des institutions œuvrant pour la promotion et la diffusion des cultures populaires. Sa section « jeunes » mobilise la jeunesse autour de l'échange des cultures pour la Paix.</p> <p>En 2016, le festival a accueilli 150 danseurs, choristes et musiciens et plus de 6000 spectateurs et mobilisé plus de 80 bénévoles</p>
<b>Descriptif du projet</b>	<p>Le projet 2017 est de pérenniser le Festival pour continuer à favoriser l'échange des cultures, la découverte de nouveaux pays aux festivaliers, apporter la culture en milieu rural avec la plupart des spectacles gratuits mais d'une grande qualité artistique reconnue depuis 25 ans.</p> <p>Le partenariat avec le CIOFF permet à l'association de mutualiser le coût des cachets des groupes, et ainsi en faire bénéficier les festivals labellisés mais également les communes corréziennes qui souhaitent accueillir des groupes comme Chamberet depuis plusieurs années ou encore les villages de vacances.</p> <p>En 2017, le festival accueillera donc cette année encore des troupes étrangères ainsi que des groupes folkloriques français comme la Maïade Malemortine.</p> <p>La venue de ces troupes implique des contraintes techniques qui imposent de travailler avec des techniciens professionnels.</p>
<b>Eléments d'évaluation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <u>Objectif stratégique</u> : Favoriser les échanges culturels mondiaux et les mettre en valeur autour d'un festival dédié</li> <li>- <u>Population cible</u> : Public régional et estivants</li> <li>- <u>Impact attendu</u> : Développer le mieux vivre ensemble</li> <li>- <u>Piste d'indicateurs de résultats et de suivi</u> : nombre de festivaliers, bilan humaniste à l'issu du festival, échanges des groupes avec le public,</li> </ul>

		DEPENSES	Dépenses	RECETTES	Recettes totales
<i>Eléments financiers</i>		<b>FRAIS ARTISTIQUES</b>	<b>13 100,00</b>		
		Cachets des groupes et transport	13 100,00	<b>PARTENAIRES PUBLICS</b>	7 600,00
		<b>RESTAURATION</b>	<b>7 750,00</b>	CD19	3 600,00
		Restauration	3 000,00	Commune de Sarran	2 000,00
		Achats boissons pour buvettes et prestations traiteur pour repas à thème	1 800,00	<b>PACT - Région - PNR</b>	2 000,00
		repas partenaires	800,00		
		Repas samedi soir	1 400,00		
		Repas église	150,00		
		Prestations restaurations des groupes	600,00		
		<b>HERBERGEMENT</b>	<b>2 200,00</b>		
		Hébergement	2 200,00		
		<b>COMMUNICATION</b>	<b>3 900,00</b>		
		Publicité	3 800,00		
		Affichages	100,00		
		<b>FRAIS TECHNIQUES</b>	<b>11 380,00</b>	<b>AUTOFINANCEMENT</b>	16 400,00
		Sonorisation	3 700,00	Partenariat privé	8 000,00
		Chapiteau pour vestiaires+ scène	4 400,00	Cession de groupes	1 800,00
		Gardiennage	230,00	Vente repas	1 500,00
		EDF	250,00	Tombola	2 100,00
		Feu d'artifices de clotures	2 800,00	Buvette	3 000,00
	<b>FRAIS DIVERS</b>	<b>1 670,00</b>			
	Frais divers	1 300,00	<b>LEADER</b>	16 000,00	
	Achat de lots pour tombola	250,00			
	La poste	120,00			
	<b>TOTAL</b>	<b>40 000,00</b>	<b>TOTAL</b>	<b>40 000,00 €</b>	
<i>Calendrier</i>	- Du 2 au 6 août 2017				

## Grille d'analyse du projet

CARACTERE INNOVANT			REPONSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Partenariats engagés,</li> <li>▪ Implication de la population</li> </ul>	<b>Favoriser la co-construction des projets, éviter l'isolement des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fort partenariat entre les communes et l'association</li> <li>○ Mobilisation de nombreux partenaires publics et privés</li> <li>○ Mobilisation de plus de 80 bénévoles</li> <li>○ Gouvernance intergénérationnel de l'association</li> <li>○ Festival labélisé CIOFF</li> <li>○ Partenariat avec le lycée Caraminot pour l'hébergement</li> </ul>	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Approche prospective /transversale</li> <li>▪ Type de Cibles/publics</li> <li>▪ Approche ESS</li> <li>▪ Respect de l'environnement</li> <li>▪ Lien urbain rural</li> </ul>	<b>Anticiper et mutualiser pour prendre en compte les enjeux de demain</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projet favorisant les solidarités</li> <li>○ Travail en réseau avec des acteurs locaux notamment sur le volet hébergement et mise à disposition de groupes</li> <li>○ Ancrage du projet sur une commune rurale</li> <li>○ Tri des déchets – mise à disposition de gobelets réutilisables</li> </ul>	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Exemplarité / transfert d'expériences</li> <li>▪ Accessibilité du projet /Volet de sensibilisation</li> </ul>	<b>Favoriser l'innovation tout au long de la vie des projets</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Mise à disposition des groupes auprès d'autres associations</li> <li>○ Libre accès d'une large partie de la programmation</li> </ul>	/2

CARACTERE ECONOMIQUE			REPONSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mobilisation, sensibilisation des acteurs</li> <li>▪ Faisabilité du projet</li> <li>▪ Viabilité du projet</li> </ul>	<b>S'assurer de la réalisation de projets faisables et viables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 26 ème édition</li> <li>○ Labellisation CIOFF</li> <li>○ 6000 spectateurs en 2016</li> </ul>	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prise en compte des nouveaux potentiels</li> <li>▪ Zone de chalandise</li> <li>▪ Effet levier sur l'économie / retombées</li> <li>▪ Maintien / création / diversification</li> <li>▪ Nouveaux services, nouveaux produits</li> </ul>	<b>Anticiper la reprise, favoriser la création</b> ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Retombées indirectes sur l'économie locale</li> </ul>	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Pérennité du projet /Qualification de l'offre</li> <li>▪ Diffusion de l'information</li> <li>▪ Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Faciliter l'essor des projets</b> <i>(éviter recondution actions identiques)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Large diffusion de l'information notamment au travers d'un partenariat avec Centre France publicité</li> </ul>	/2

CARACTERE STRUCTURANT / DEVELOPPEMENT TERRITORIAL			REPONSES APORTEES	NOTE
	Critères	Objectifs		
PHASE AMONT	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intégration locale du projet (bonne prise en compte des acteurs ...)</li> <li>▪ Structuration du projet par rapport à son environnement</li> </ul>	<b>Prendre en compte de l'existant dans la construction du projet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Projet porté par un comité des fêtes</li> <li>○ Mobilisation forte de la population locale</li> <li>○ Mise à disposition de groupes</li> </ul>	/2
OBJET DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Echelle territoriale</li> <li>▪ Mutualisation / mise en réseau</li> <li>▪ Promotion / valorisation du territoire</li> <li>▪ Amélioration du cadre de vie</li> <li>▪ Préservation de l'environnement</li> </ul>	<b>Valoriser les ressources et les dynamiques territoriales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rayonnement régional du festival</li> <li>○ Projet s'appuyant sur un large réseau de partenaires associatif, public et privé</li> </ul>	/2
ACTION, VIE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Développement des usages numériques</li> <li>▪ Qualification de l'offre du territoire</li> <li>▪ Equilibres territoriaux et complémentarités entre zones urbaines/rurales</li> <li>▪ Accessibilité du projet</li> </ul>	<b>Mailler le territoire pour renforcer son attractivité</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Libre accès de la plupart de la programmation</li> <li>○ Irrigation d'un territoire rural</li> </ul>	/2
BONUS	<b>Emergence en lien avec l'animation Pays – projet collectif (ex projet émergent du travail des groupes)</b>			
TOTAL	/2			
REMARQUES				